

Предпринимательская жилка есть и у студентов!

Ирина ЯКОВЛЕВА

ДАВНО ИЗВЕСТНАЯ ИСТИНА - БУДУЩЕЕ НУЖНО НЕ ПРЕДУГАДЫВАТЬ, А СОЗДАВАТЬ ЕГО. И ЗДЕСЬ НЕ ОБОЙТИСЬ БЕЗ МЕЧТЫ. О ЧЕМ МЕЧТАЮТ ХОРОШИЕ РОДИТЕЛИ? ПРЕЖДЕ ВСЕГО ДАТЬ РЕБЕНКУ БЛЕСТЯЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ. О ЧЕМ МЕЧТАЮТ ПОВЗРОСЛЕВШИЕ ДЕТИ? МАКСИМАЛЬНО РЕАЛИЗОВАТЬ СВОИ ТАЛАНТЫ, ПРИ ЭТОМ СУМЕВ ОБЕСПЕЧИТЬ СЕБЕ И СВОЕЙ СЕМЬЕ ВПОЛНЕ ДОСТОЙНЫЙ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ. КАК РЕАЛИЗОВАТЬ ВСЕ ЭТИ МЕЧТЫ? КАК ПОМОЧЬ СЕГОДНЯШНИМ СТУДЕНТАМ НЕ ПРОСТО ОКОНЧИТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ С ХОРОШИМИ ОТМЕТКАМИ, А СТАТЬ ПРЕКРАСНЫМИ ПРОФЕССИОНАЛАМИ, КОТОРЫЕ НЕПРЕМЕННО НАЙДУТ СВОЕ МЕСТО В ЖИЗНИ, БУДУТ ВПОЛНЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫМИ НА РЫНКЕ ТРУДА? ОТЧАСТИ ОТВЕТЫ НА ЭТИ ВОПРОСЫ МЫ ПОЛУЧИЛИ, ПООБЩАВШИСЬ С ОРГАНИЗАТОРАМИ И УЧАСТНИКАМИ РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА «СТАРТ-ИДЕЯ», ПРОШЕДШЕГО В КОНЦЕ МАРТА В ТОМСКЕ.



Конкурс «Старт-идея» - это часть масштабного проекта «Развитие молодежной инновационно-предпринимательской среды в системе профессионального образования», целью которого является всемерная поддержка предпринимательских инициатив учащихся техникумов и колледжей. Этот проект (также и конкурс «Старт-идея») разработаны и реализуются совместными усилиями специалистов департамента среднего профессионального и начального профессионального образования Томской области и Технологического инкубатора Томского политехнического университета при активном участии Фонда развития малого и среднего предпринимательства и областного комитета развития предпринимательства. А социальным партнером проекта выступает Автономная некоммерческая организация «Информационно-образовательный центр «Содействие».

Участниками конкурса «Старт-идея» стали пять образовательных учреждений, в числе которых, кстати, и наш Северский промышленный колледж.

нология имитационной учебной фирмы». Вот уже пятый год ребята под руководством Марины Афанасьевны Хасановой учатся разрабатывать документы в сфере малого бизнеса, вести деловую переписку на иностранном языке, организовывать презентации и т.д. Примечательно, что ежегодно состав фирмы обновляется, ежегодно здесь разрабатывают новые бизнес-проекты. Надо отметить, что у имитационной фирмы есть свой офис, а молодые сотрудники фирмы, то есть студенты колледжа, выезжают даже за рубеж, где участвуют в выставках, ярмарках, где учатся продавать продукцию, презентовать ее.

Это мой бизнес

- На конкурс «Старт-идея» мы отобрали самые оригинальные предложения студентов, - рассказывает Галина Скорик, заместитель директора Северского промышленного колледжа по научной и учебно-методической работе. - Три работы представили воспитанники Марины Афанасьевны Хасановой, две работы - воспитанники Марии Ивановны Терентьевой, которая успешно ведет в колледже дисциплину «Бизнес-планирование». Чем хорош конкурс? Тем, что со студентами работали бизнес-тренеры, экономисты, эксперты, которые проводили консультирование, обучали мастерству публичного выступления, рассказывали, как готовить презентацию. Цель, которую преследовали организаторы? Ребята должны понять, что такое бизнес-идея, какие нужно предпринять шаги для того, чтобы суметь эту бизнес-идею реализовать в качестве своего дела. При этом обсуждаемые бизнес-идеи непременно были связаны с той профессией, которую ребята получают в образовательных учреждениях.

Самым лучшим на первом этапе, проходившем в СПК, был признан проект, предложенный Никитой Агалаковым, Анатолием Иванеевым (это третьекурсники) и Сергеем Ермолаевым (первокурсник). Что здесь особенно ценно? Важно, что ребята озадачились созданием фирмы, идея которой напрямую связана с их будущей специальностью. ООО «Эконом Энерджи» будет заниматься оказанием услуг по энергоаудиту с использовани-

ем профессиональных знаний, навыков, которые студенты получают в колледже (студенты-старшекурсники обучаются по специальности «Электрические станции, сети, системы»). А что касается первокурсника, то, поскольку он обучается по специальности «Прикладная информатика», на нем была разработана вся информация информационного сопровождения проекта и создания сайта фирмы.

- Губернатор Томской области считает развитие туризма одной из приоритетных задач региона, - говорит Галина Скорик. - Власть в этом направлении делает пока только первые шаги, а вот студенты, оказывается, уже готовы предложить конкретные проекты. Так, второе место в первом этапе конкурса «Старт-идея», проходившем в СПК, заняла идея первокурсника Владимира Тюнина «Покатайка». Владимир просчитал возможность создания небольшого бизнеса по предоставлению услуг туристического характера. Экотуризм наш студент планирует развивать в междуречьях Томи и Оби. Кстати, этот проект получил горячую поддержку не только жюри конкурса, но и семьи конкурсанта - родители Владимира имеют опыт предпринимательской деятельности.

Третье место занял проект по производству наполнителей для кошачьего туалета. Автор этой бизнес-идеи Юлия Смольникова серьезно проработала тему, проанализировав наличие конкурентов, рынок сбыта, просчитав затраты на приобретение оборудования и возможную прибыль.

- Очень перспективный проект, - говорит руководитель Юлии Мария Терентьева. - Ведь в качестве сырья предполагается использовать отходы лесной отрасли - опилки. Кстати, этой бизнес-идеей и возможностью сотрудничать уже заинтересовались фирмы, занимающиеся лесопереработкой. Думаю, после доработки бизнес-проект Юлии Смольниковой имеет все шансы на истребление в жизнь.

- Готовясь к конкурсу, мы убедились: идей у ребят много, - рассказывает Галина Скорик. - Многие мы взяли на заметку. Вполне возможно, что в недалеком будущем эти идеи оформятся в полноценные бизнес-проекты, которые станут для наших выпускников делом жизни. Так, на мой взгляд, вполне жизнеспособен проект наших первокурсниц по созданию ООО «Ириада» (фотостудии), наверняка будет иметь огромный успех у северских дачников проект по ландшафтному дизайну. А что касается проектов-победителей, то их мы будем выдвигать и на другие конкурсы.

Возможностей много, смотри шире!

На региональный уровень отправили бизнес-проекты, занявшие призовые места. Ребята признаются, что очень волновались. Однако, как отметили эксперты, выступили студенты СПК весьма достойно. Оценивало проекты компетентное жюри, в состав которого вошли консультант Департамента по науке и инновационной политике администрации Томской области Елена Ганай, заместитель директора областного фонда развития малого и среднего предпринимательства Елена Лазарева, председатель комитета

по развитию инноваций и предпринимательства департамента экономического развития и управления муниципальной собственностью Томска Григорий Казьмин, первый проректор Томского института бизнеса Максим Красинский, директор Томского политехнического техникума Юрий Ильясов, директор центра развития предпринимательства Томской ТПП Александр Гумилевский, заместитель начальника Департамента СПО и НПО Томской области Николай Горюнов, заместитель директора компании «Микран» Елена Полякова. Модератор конкурса - сотрудник полигона инженерного предпринимательства НИ ТПУ Дмитрий Полегаев.

- Конкурс бизнес-идей выполнил свою миссию: он показал, что в регионе действительно много способных ребят с задачами предпринимателей. Студенты представили достойные проекты. Конечно, победителями стали не все. Но приобретенные знания и умения пригодятся молодым в перспективе, - оценил результаты работы Николай Горюнов.

- Убедена, что формировать у ребят деловые компетенции нужно, - считает Ирина Нещадимова, директор Технологического инкубатора ТПУ. - В сфере малого и среднего предпринимательства наши специалисты накопили немалый опыт, есть возможности для развития бизнеса, которые ТИ ТПУ охотно демонстрирует молодым людям. А конкурсные мероприятия, в том числе защита проектов, предназначены для того, чтобы ребята получили обратную связь и компетентную оценку, погрузились в предпринимательскую среду, почувствовали к ней интерес и ясно представляли себе, как организовать успешный бизнес. Наша задача - показать молодежи, что все условия для этого есть.

- Проект с организационной точки зрения оказался непростым, - рассказала Ирина Жукова, координатор проекта. - Эта комплексная образовательная технология объединила представителей ведущих департаментов и структур областного значения, руководство и педагогический состав колледжей и техникумов, действующих предпринимателей Томска, в том числе резидентов технико-внедренческой зоны, преподавателей-тьюторов, менеджеров ТИ ТПУ. На каждом уровне ребята получали определенный опыт, знания для развития предпринимательских компетенций, необходимую поддержку. Искренне благодарю всех за проделанную серьезную работу. Какова практическая польза от конкурса? Мы ребят интегрируем в предпринимательское бизнес-сообщество Томской области, чтобы они не замыкались рамками ЗАТО, а использовали все имеющиеся региональные программы поддержки молодежного предпринимательства.

Какой вывод можно сделать? Кризисами и трудностями сегодня пугают всех, но не все их боятся. Как совершенно справедливо говорят люди прозорливые и опытные, на смену черной полосе всегда приходит белая. Главное в трудные времена - оказать поддержку, дать людям не рыбу, а удочку, ибо невозможно прокормить всех, кто хочет есть, не научив их самих добывать пищу.

